



ANKARA SANAYİ ODASI



ÇİN HALK CUMHURİYETİ ÜLKE NOTU

Uluslararası İlişkiler ve Dış Ticaret Müdürlüğü

Temmuz 2024

1. Ülke Künyesi

Tablo 1- Başlıca Sosyal Göstergeler

2. Çin'in Genel Ekonomik Durumu

Tablo 1- Çin'in Temel Ekonomik Göstergeleri

3. Çin'in Dış Ticareti

Tablo 1- Çin'in Dış Ticaret Göstergeleri
Tablo 2- Çin'in İhracatında Başlıca Ürün Grupları
Tablo 3- Çin'in İthalatında Başlıca Ürün Grupları
Tablo 4- Çin'in Ülkelere Göre İhracatı
Tablo 5- Çin'in Ülkelere Göre İthalatı

4. Türkiye ile Çin Arasındaki Ticari İlişkiler

Tablo 1-Türkiye'nin Çin ile Ticareti
Tablo 2-Türkiye'nin Çin'e İhracatında Başlıca Ürünler
Tablo 3-Türkiye'nin Çin'den İthalatında Başlıca Ürünler

5. Ankara ile Çin Arasındaki Ticari İlişkiler

Tablo 1- Ankara ili Çin Arasındaki İhracat
Tablo 2- Ankara ili Çin Arasındaki İthalat

6. Çin'in Doğrudan Yabancı Yatırımları

Doğrudan Yabancı Yatırımların Görünümü

1. Ülke Künyesi

Tablo 1- Başlıca Sosyal Göstergeler

Resmi Adı	Çin Halk Cumhuriyeti (ÇHC)
Nüfus	1,41 milyar (2023)
Dil	Mandarin (Pekin Lehçesi)
Yüzölçümü	9 561 000 km ²
Başkent	Pekin (21,9 milyon)
Başlıca Şehirleri	Pekin (21,9 milyon), Şanhay (28,5 milyon), Guanco (13 milyon), Shenzhen (11 milyon)
Yönetim Şekli	Tek parti yönetimi
Devlet Başkanı	Xi Jinping (14 Mart 2013'ten beri)
Para Birimi	Yuan (Renminbi)
Üyesi Olduğu Başlıca Uluslararası Kuruluşlar	APEC (Asya-Pasifik Ekonomik İş birliği Forumu), ADB (Asya Kalkınma Bankası), ASEAN- (Güneydoğu Asya Ülkeleri Örgütü), WTO (Dünya Ticaret Örgütü)
Coğrafi Konum	Ülke dünyanın en büyük yüzölçümüne sahip ülkeler sıralamasında Rusya ve Kanada'nın ardından 3. sıradadır. Asya kıtasının doğusunda yer almaktadır. Doğuda Kore Demokratik Halk Cumhuriyeti; güneydoğuda Makao, güneyde Laos, Birmanya, Vietnam, Hindistan, Bhutan, Nepal; batıda Pakistan, Afganistan, Tacikistan, Kırgızistan, Kazakistan; kuzeyde Moğolistan Halk Cumhuriyeti ve Rusya Federasyonu ile komşudur. Çin'in doğusunda Doğu Çin Denizi ve güneydoğusunda Güney Çin Denizi yer almaktadır. Çin'in toplam kara sınırları uzunluğu 20 000 km'den fazla olup Çin anakarasının toplam sahil uzunluğu ise 18 000 km'nin üstündedir. Ülke çok geniş bir coğrafi alana sahip olması nedeni ile soğuk kara ikliminden sub-tropik iklime kadar geniş bir iklim kuşağına sahiptir. Ülkenin başlıca şehirleri Şanhay (22 milyon kişi), Pekin (18,1 milyon kişi), Guanco (10 milyon kişi), Shenzhen (11 milyon kişi)
Siyasi ve İdari Yapı	1 Ekim 1949 tarihinde kurulan ÇHC'nin siyasi yapısı tek parti yönetimine dayanmaktadır. Çin Komünist Partisi (ÇKP) ülkenin tek siyasi hâkimidir. ÇKP 1921 yılında kurulmuştur ve 86 milyonu aşkın üyesi bulunmaktadır. Parti devletle bütünleşmiş olup, devlet politikası parti vasıtasıyla uygulanmaktadır. Devlet Başkanı aynı zamanda ÇKP'nin Genel Sekreteridir. ÇHC'nin bugünkü Anayasası 1982 yılında onaylanmıştır. Anayasa'ya göre devletin merkez organları; Ulusal Halk Kongresi (UHK), ÇHC Devlet Başkanlığı, Devlet Konseyi, Merkezi Askeri Komisyon, Yüksek Mahkeme ve Başsavcılıktır. Resmi Adı Çin Halk Cumhuriyeti (ÇHC) Nüfus 1,41 milyar (2023) Dil Mandarin (Pekin Lehçesi) Yüzölçümü 9 561 000 km ² Başkent Pekin (21,9 milyon), Başlıca Şehirleri Pekin (21,9 milyon), Şanhay (28,5 milyon),

Guanco (13 milyon), Shenzhen (11 milyon) Yönetim Şekli Tek parti yönetimi Devlet Başkanı Xi Jinping (14 Mart 2013'ten beri) Para Birimi Yuan (Renminbi) 4 / 24 T.C. Ticaret Bakanlığı, 2023 Ulusal Halk Kongresi (Meclis) üyeleri ÇKP tarafından seçilen temsilcilerden oluşmaktadır. Ülkede genel seçim uygulaması yoktur. Devlet Konseyi (hükümet), devlet idaresinin ve yürütme erkinin en üst organıdır. Hükümet işlerini Devlet Konseyi takip etmektedir. Devlet Konseyi 4 başbakan yardımcısı, 4 konsey üyesi, 25 bakandan oluşmakta ve başında başbakan bulunmaktadır. Devlet Konseyi, idari mevzuata ilişkin yasama işlemlerini gerçekleştirmeye yetkilidir. Ekonomiyi ve diplomatik ilişkileri yönetir ve toplumsal konuları ele alır. Başbakan, Devlet Başkanı tarafından atanır ve görevinden alınır. Ayrıca, ÇKP liderliğinde siyasi danışma ve istişarelerin yapıldığı "Çin Halkının Siyasi Danışma Konferansı" (ÇHSDK) adlı bir mekanizma da mevcuttur. Devlet yönetiminin en yetkili organı ÇKP Merkez Komitesi'ne bağlı olan Politbüro Daimî Komitesi'dir. Daimî Komite, Hükümetin de üzerinde bir kurum olup, ülkeyi ilgilendiren önemli konularda son söz sahibidir. Yedi üyeden oluşan Daimî Komite'nin başkanı Devlet Başkanı Xi Jinping'dir. Başbakan Komitenin üyeleri arasında yer almaktadır. Komitenin tüm üyeleri devlet lideri olarak kabul edilmektedir. ÇHC Devlet Başkanı Xi Jinping, Mart 2013 'de göreve başlamış olup, 2018 yılındaki seçimlerin ardından ömür boyu Başkan olarak kalmasına karar verilmiştir. Çin'de meclisin görevi daha çok temsilidir. Ulusal Halk Kongresi (UHK) adı verilen meclisin üyeleri halk tarafından değil, ÇKP tarafından belirlenmektedir. Üyelerin seçiminde geniş tabanlı temsil gözetilmektedir. UHK yılda bir kez mart ayında toplanmakta ve Hükümet programını ve ihtiyaca göre hazırlanan yeni yasaları onaylamaktadır. Onay işlemi UHK'nın 2987 üyesinin onayıyla neticelenmektedir. Çin'in idari yapısı 'Tek Ülke İki Sistem' olarak nitelendirilmektedir. Çin ana kara ile birlikte Hong ve Macao Çin Halk Cumhuriyeti'nin bir parçasıdır. Ancak Hong Kong ve Macao Özel İdari Bölge olarak tanımlanmakta ve ana karadan farklı olarak bu bölgelerde serbest ticaret rejimi uygulanmaktadır. Çin ana karası idari olarak, 22 eyalet, 5 özerk bölge ve 4 belediyeye ayrılmıştır. Bu yapıların hepsi eyalet seviyesinde birimler olarak kabul edilmektedir. Çin Tayvan'ı 23. eyalet olarak kabul etmektedir. Çin Halk Cumhuriyeti'ndeki eyaletler her biri nüfus ve yüz ölçümü olarak ortalama bir Avrupa ülkesinin boyutunda ve ölçeğindedir ve dolayısı ile ekonomik ve ticari açıdan da bir ülke olarak değerlendirilebilecek potansiyele sahiptirler. Eyaletler: Anhui, Fujian, Gansu, Guangdong, Guizhou, Hainan, Hebei, Heilongjiang, Henan, Hubei, Hunan, Jiangsu, Jiangxi, Jilin, Liaoning, Qinghai, Shaanxi, Shandong, Sichuan, Yunnan, Zhejiang Özerk Bölgeler: Guangxi, İç Moğolistan, Ningxia, Uygur (Xinjiang Uygur), Tibet (Xizang) Belediyeler: Pekin (Beijing), Chongqing, Şanhay, Tianjin Özel İdari Bölgeler: Hong Kong ve Macao

2. Çin'in Temel Ekonomik Göstergeleri

Tablo 1- Çin'in Temel Ekonomik Göstergeleri

Temel Ekonomik Göstergeler

	2021	2022	2023*	2024*	2025*	2026*	2027*	2028*
GSYİH (Cari Fiyatlar-milyar \$)	17759,31	17886,33	17700,9	18560,01	19781,7	21059,83	22291,05	23608,86
GSYİH Büyüme (Sabit Fiyatlar-%)	8,5	3	5	4,2	4,1	4,1	3,7	3,4
Kişi Başına Düşen Milli Gelir (Cari Fiyatlar - \$)	12 572	12 670	12 541	13 156	14 031	14 952	15 844	16 803
Tüketici Fiyat Enflasyonu (ort, %)	0,9	1,9	0,7	1,7	2,2	2,2	2,2	2,2
Cari İşlemler Dengesinin GSYİH'ya Oranı (%)	2	2,2	1,5	1,4	1,1	1	0,8	0,7
İşsizliğin Toplam İşgücüne Oranı (%)	5,1	5,5	5,3	5,2	5,2	5,2	5,2	5,2
Nüfus (milyon)	1412,6	1411,75	1411,4	1410,78	1409,82	1408,53	1406,94	1405,04
Devletin Genel Toplam Borçlanmasının GSYH'ye Oranı (%)	71,8	77	83	87,4	91,8	95,9	100,1	104,3

(*) Tahmini Veriler

Kaynak: IMF; Ekim 2023

1978'den itibaren ülkenin attığı 3 önemli adım ülkeyi bugünkü ekonomik yapısının temellerini oluşturmuştur. 1978 yılında ülkede reformların başlaması ve dışa açılma politikasının benimsenmesi ile birlikte Çin, merkezi planlı ekonomiden pazar ekonomisine geçmiş ve son 40 yılda ülke ekonomik ve sosyal anlamda hızlı bir gelişmiş, GSYİH'deki büyüme yılda ortalama %10 olmuştur. Bu değer, böylesine büyük bir ekonominin, tarihteki sürdürülebilir nitelikteki, en hızlı büyümesi olmuştur. Bu sayede ülkedeki 800 milyon kişi yoksulluktan kurtulmuştur. 1994 de yapılan vergi düzenlemeleri ve ardında 2001 yılında Dünya Ticaret Örgütüne üye olması ile dünya ekonomisine tam anlamıyla entegre olmuştur. Sonuç olarak ülke dünyanın üretim ve ticaretinin merkezi olmuştur. Çin'in 13. Beş Yıllık Planında (2016-2020) sosyal dengesizliklerin giderilmesi, çevre kirliliğinin azaltılması, enerji verimliliğinin artırılması, eğitim ve sağlık hizmetlerine erişimin yaygınlaştırılması ile sosyal güvenlik sisteminin geliştirilmesi esas alınmıştır. Planda büyüme hızı olarak %6,5 hedeflenerek ekonominin yeni bir dengeye oturtulması ve 2020'ye kadar halkın ortalama düzeyde müreffeh bir toplum düzeyine eriştirilmesi hedeflenmişti. IMF verilerine göre 2019 yılında Çin'in Dünya ekonomisine %38,2 pay ile en çok katkı sağlayan ülke olmuştur. Ülke dünyanın en hızlı büyüyen ekonomisidir. Son 30 yılda ortalama %6 oranında büyümüştür. Gelir dağılımdaki eşitsizlik, hızlı şehirleşme, çevresel sürdürülebilirlik, yaşlanan nüfus ve iç göçler, hızlı ekonomik büyüme ile etkileşim içinde olan diğer faktörlerdir.

Dünya Bankası-2020 yılı verilerine göre ülkenin GSYH'si içinde tarım sektörünün payı % 8, sanayinin % 38 ve hizmetler sektörünün % 5dir. IMF verilerine göre , 2023 yılında %0,7 olan tüketici fiyatlarına göre yıllık ortalama enflasyon oranınının 2024 yılında %1,7 olacağı tahmin edilmektedir. (IMF-2023) 2023 yılında cari fiyatlara göre, 18 trilyon dolar olacağı tahmin edilen GSYİH'nin 2024 yılında 19 trilyon dolar olması beklenmektedir. Çin, cari fiyatlara göre, 2023 yılı itibariyle 196 ülke arasında, dünyanın 2. büyük ekonomisidir. 2023 yılında sabit fiyatlara göre %5 oranında artması beklenen GSYİH'nin, 2024 yılında %4,2 oranında artacağı tahmin edilmektedir. Cari fiyatlara göre Çin, 2023 yılında 12 541 dolarlık kişi başına düşen milli gelir ile dünyada 75. sırada yer almaktadır. IMF'in 2023 yılında yayınladığı verilere göre, Çin'in 2023 yılında %2 oranında fazla vereceği tahmin edilen cari işlemler dengesinin GSYH'ye oranının, 2024 yılında da %1 oranında fazla vermesi beklenmektedir. 2023 yılında %83 olacağı tahmin edilen devletin genel net borcunun GSYH'ye oranının, 2024 yılında %87 olması beklenmektedir. 2023 yılı ekonomik serbestlik endeksine göre Çin, dünyada 176 ülke arasında 154. sıradadır. Küresel rekabetçilik açısından 2019 yılı verilerine göre dünyadaki 141 ülke arasında Çin 28. sıradadır. (Singapur 1., Türkiye 61.) (World Economic Forum-2023) Çin'de özel sektörünün GSYH'deki payı %60 düzeyindedir. Özel sektör ayrıca kentlerdeki işgücünde %80, yeni iş imkânlılarının sağlanmasında %90 paya sahiptir. Çin dünyanın en büyük imalat sektörüne sahiptir. Aynı zamanda en hızlı büyüyen tüketici pazarı konumundadır. Ancak tüketimdeki yavaşlama büyümeyi olumsuz yönde etkilemektedir. Sanayi ve inşaat sektörü ülke ekonomisindeki payı %46'dır. 2018 verilerine göre dünyanın en büyük çelik üreticisi konumundadır ve küresel çelik üretimin %50'sini gerçekleştirmektedir. Çin dünyanın en büyük otomobil üreticidir. Dünya elektrikli araba üretim miktarında da 1.sıradaki üreticidir. Ülkede 100 adet elektrikli araç üreticisi bulunmaktadır. 2011 yılına kadar ülke en büyük kişisel bilgisayar üreticisi iken bu konudaki önde gelen firmalar Çin'e bağımlılıklarını azaltmak için tesislerini başka ülkelere taşımışlardır. Hizmet sektörü kapsamında toptan ve perakende ticaret ülkede alışveriş merkezlerinin, küçük dükkânların restoran ve otel zincirlerinin açılması ile gelişmiştir. Çin'de; Guangdong, Jiangsu, Zhejiang, Shandong, Fujian, Şanhay ve diğer başlıca bölgelerdeki üretim toplam üretimin %80'inden fazlasını kapsamaktadır. Üretimin %90'ından fazlası Çin ankarasında yapılmaktadır. İç pazardaki talep taşrada üretim yapmakta olan firmalarla karşılanmaya çalışılırken, şehirlerdeki küresel firmalar genellikle dış ticarete yönelik üretim yapmaktadır. Çin'de perakende sektörü ekonomik büyümeden pozitif yönde etkilenmektedir. Perakende sektöründe toplamda yaklaşık % 78,7'lik bir büyüme görülmüştür. Bu büyümede en büyük katkı hükümetin iç talebi arttırmaya yönelik politikalarına ve sektöre yönelik artan yabancı yatırımlara aittir. Çin'de mağaza perakendeciliği son 5 yılda yıllık ortalama %11,9 büyüme göstererek düzenli bir gelişim göstermiştir. Çin'de perakendeciliğin ufak bir kısmını oluşturan telefonla pazarlama, doğrudan postalama, kapıdan kapıya satış gibi yollarla faaliyet gösteren mağaza dışı perakendecilik ise henüz gelişme aşamasındadır. Çin'in perakende sektörünün her geçen yıl büyüüp küresel perakende pazarındaki payını giderek arttırması beklenmektedir. 2020 yılına gelindiğinde Çin'in küresel perakende pazarındaki satışların %36'sına sahip olacağı öngörülmektedir. Dünyanın en çok perakende satış yapan ilk iki şehrinin sırasıyla Şanhay ve Pekin olacağı tahmin edilmektedir. Toplam perakende satışlarındaki yüksek artış rakamlarına rağmen Çin, BRIC ülkeleri içinde kişi başına perakende harcamalarında yıllık 2 000 dolarlık harcama ile Rusya ve Brezilya'nın ardından üçüncü sırada yer almaktadır. Çin perakende

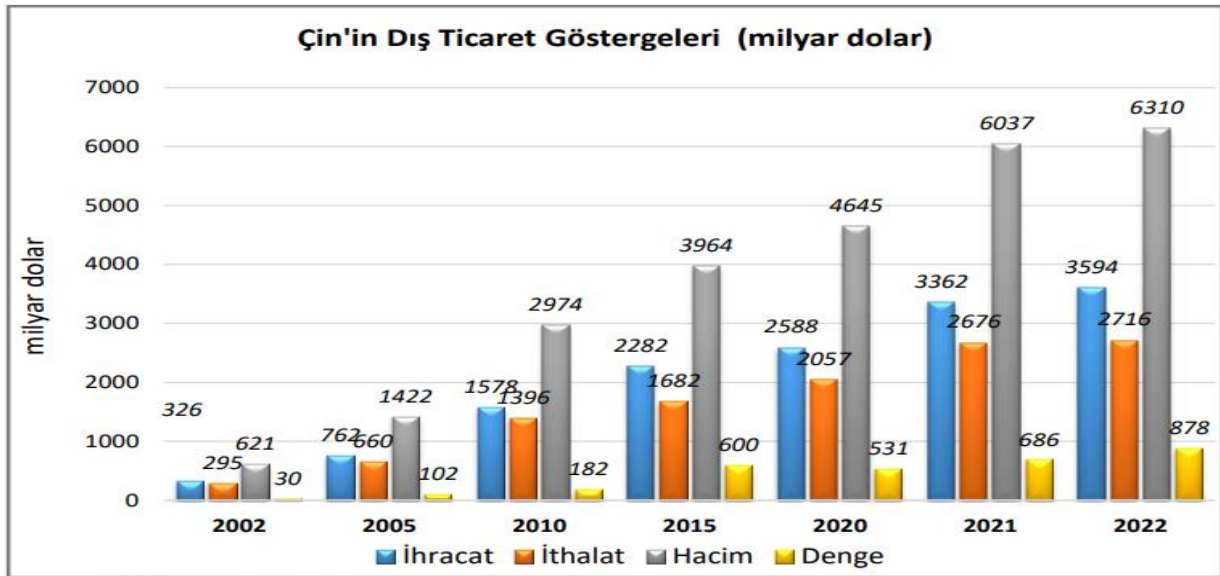
sektörünün hızlı büyümesinde hızlı kentleşmenin ve orta sınıf tüketici sayısındaki artışın bu gelişmede önemli etkisi bulunmaktadır. Çinli tüketiciler ürünlere kolay ve uygun şartlarda erişim beklentisine sahiptir. Bunun sonucu olarak perakende sektörünün tüketicilere erişiminde elektronik ticaret (e-ticaret) önemli bir araç olarak öne çıkmaktadır. Turizm işgücü ve döviz girdisi için önem arz eden bir sektördür. Diğer taraftan, lüks tüketim sektörü ülkede çok hızlı gelişmektedir. Bu kapsamda gıda ve alkollü alkolsüz içecekler, otomotiv, hazır giyim ile hizmet sektöründe restoranlar öne çıkmaktadır. Çin'in son yıllardaki tüketici eğilimlerinde etkileyen en önemli faktörlerden biri sayıları 200 milyonu bulan üst gelir grubundaki tüketicilerdir. 1,4 milyar nüfusa sahip Çin'de 400 milyon Çinlinin kişi başına düşen yıllık geliri satın alma gücü paritesine göre 8 bin Amerikan dolarının üstündedir. Lüks tüketim, zenginliğin ve sosyal statünün bir göstergesi olarak sayıldığından bir bireyin maddi durumunda ani bir yükseliş olduğunda lüks tüketime yönelmesi birey için gayet normal bir ihtiyaç olarak görülmeye başlamıştır.

3. Çin'in Dış Ticareti

Genel Durum

2022 yılı dış ticaret verilerine göre Çin, en yüksek ticaret hacmine sahip, en fazla dış ticaret fazlası veren, birinci sıradaki ihracatçı ve ikinci sıradaki ithalatçı ülkedir. Ülkenin ihracatında en önemli ürün grupları: makineler, motorlu kara taşıtları ve aksesuarları, elektrikli makina ve cihazlar, ecza, mineral yakıtlar ve yağlar mekanik cihazlar ve aletler, mobilyalar ve aydınlatma cihazları, plastikler ve plastikten mamul eşyalar,. Ülkenin ithalatında en önemli ürün grupları elektrikli makina ve cihazlar, mineral yakıtlar, yağlar, mekanik cihazlar ve aletlerdir.

Tablo 1- Çin'in Dış Ticaret Göstergeleri

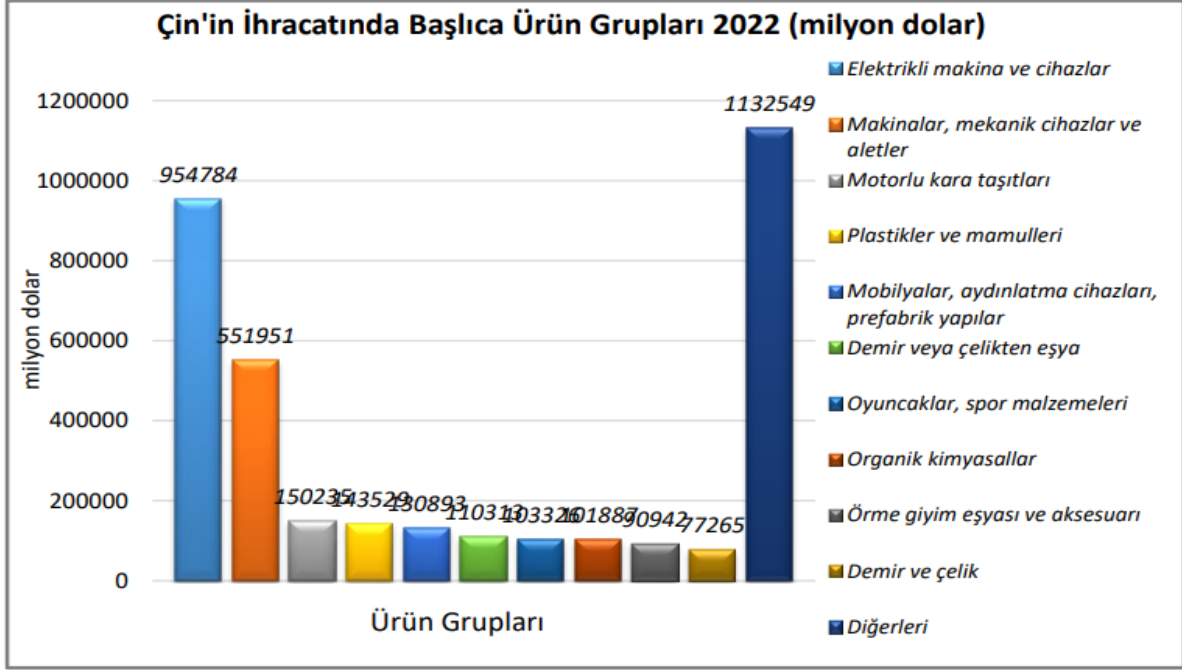


Kaynak: Trademap- www.tradenap.org _Direct data-ÇHC

Başlıca Ürünler İtibariyle Dış Ticaret

İhracat

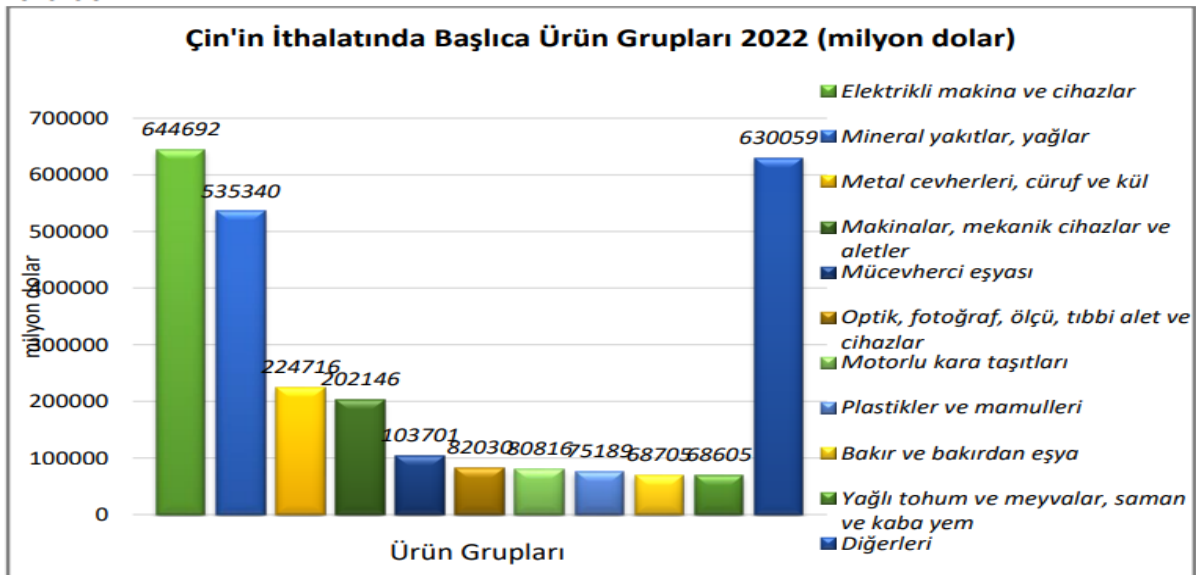
Tablo 2- Çin'in İhracatında Başlıca Ürün Grupları



Kaynak: Trademap- www.tradenap.org _Direct data-ÇHC

İthalat

Tablo 3- Çin'in İthalatında Başlıca Ürün Grupları

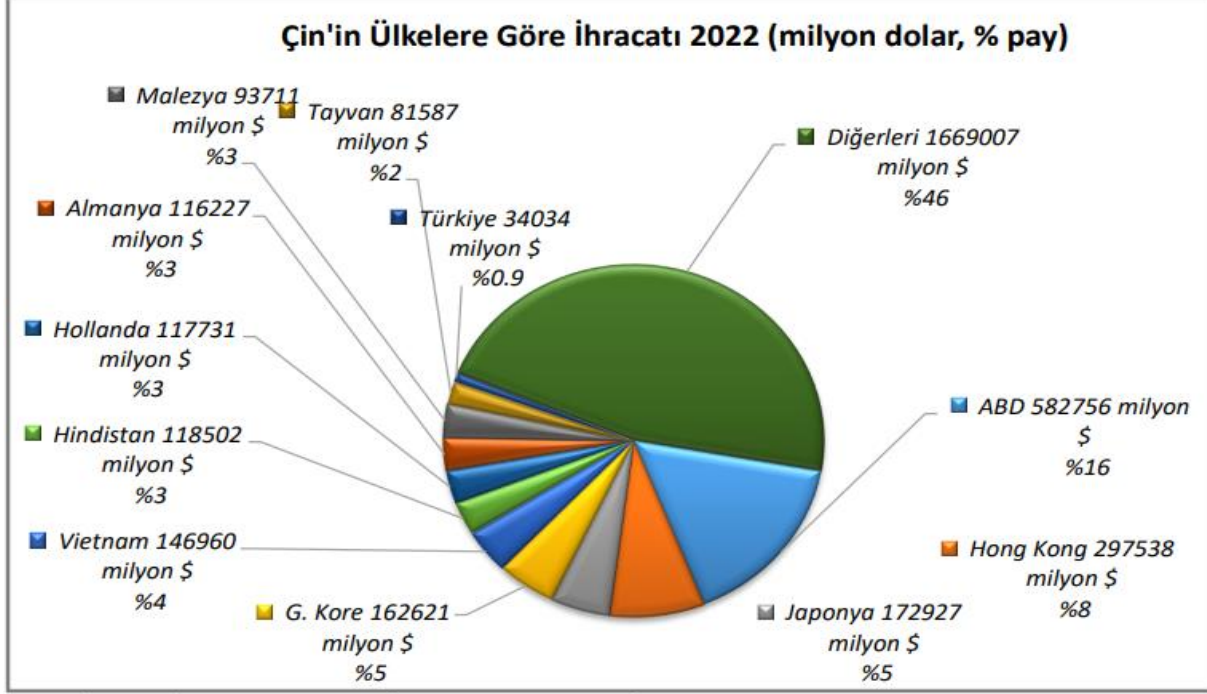


Kaynak: Trademap- www.tradenap.org _Direct data-ÇHC

Başlıca Ülkeler İtibariyle Dış Ticaret

İhracat

Tablo 4- Çin'in Ükelere Göre İhracatı



Kaynak: Trademap- www.tradenap.org Direct data-ÇHC

İthalat

Tablo 5- Çin'in Ükelere Göre İthalatı

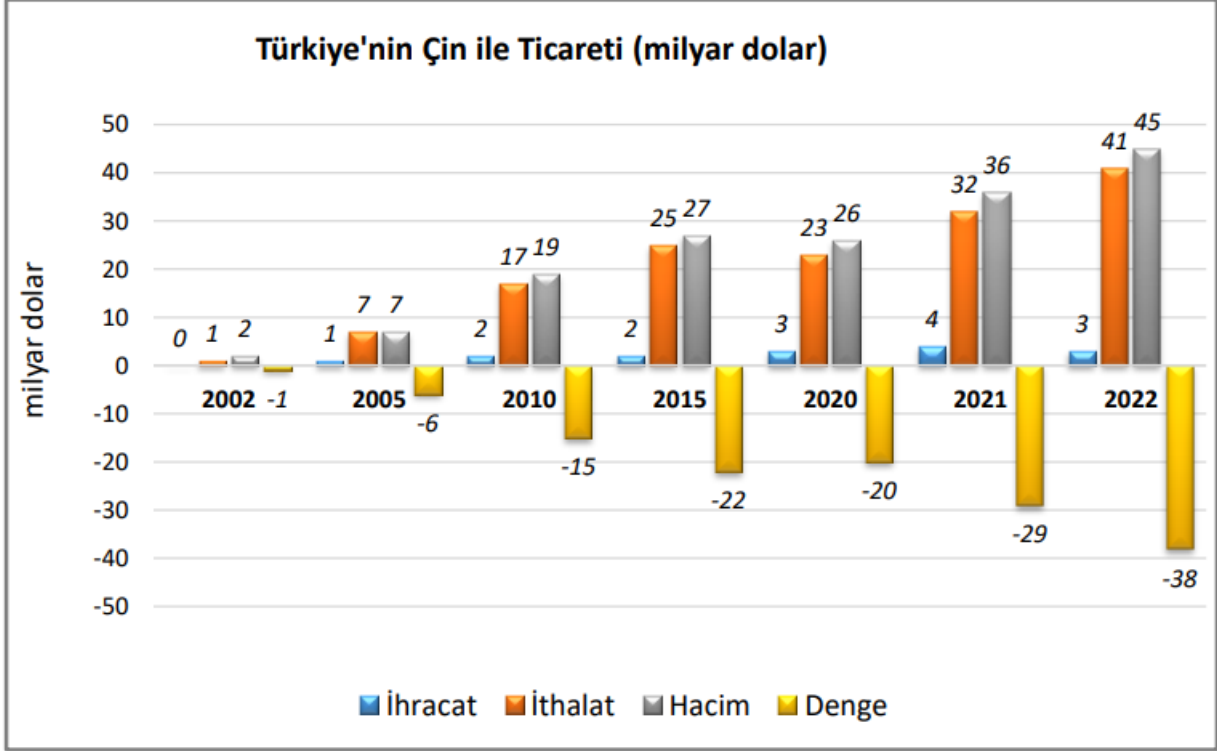


Kaynak: Trademap- www.tradenap.org _Direct data-ÇHC

4. Türkiye ile Çin Arasındaki Ticari İlişkiler

Türkiye-Çin Dış Ticaretinin Genel Durumu

Tablo 1- Türkiye'nin Çin ile Ticareti

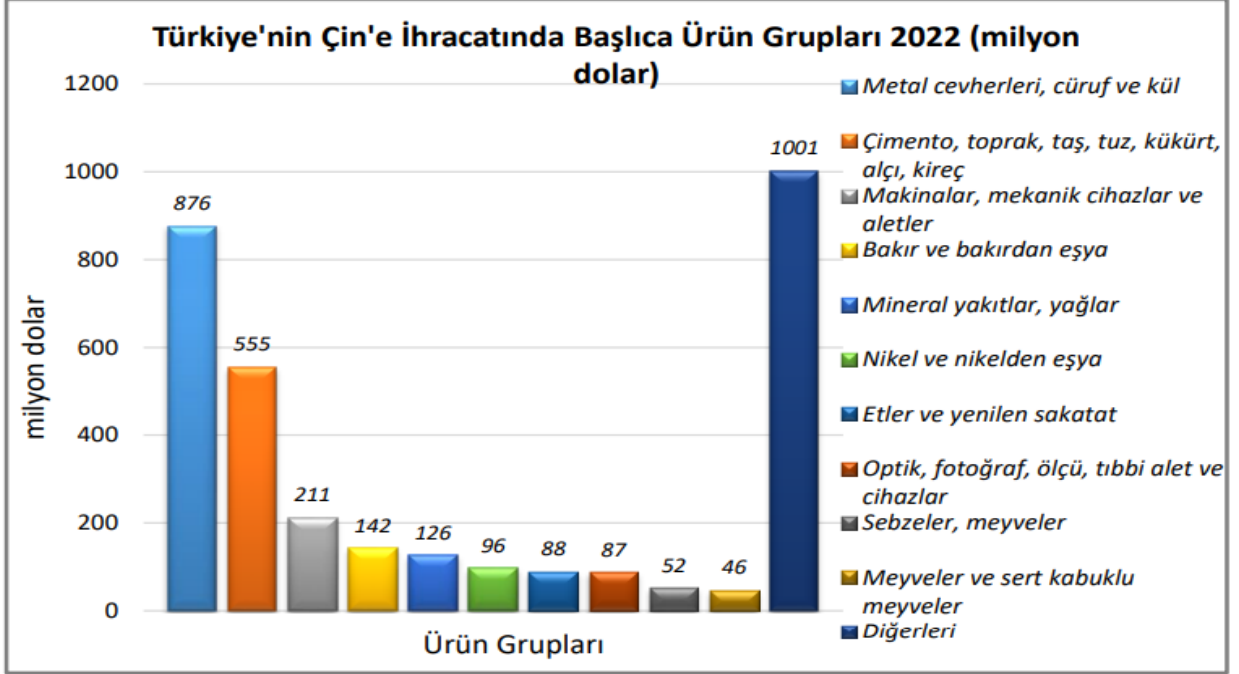


Kaynak: Trademap- www.tradenap.org , Direct data, Türkiye

Türkiye-Çin arasındaki ticaret değerleri incelendiğinde 2022 yılında ülkeye ihracatımız 3,28 milyar dolar, ithalatımız 41,3 milyar dolar seviyesindedir. Çin 2022 yılında ihracat yaptığımız ülkeler arasında 18. Sırada yer almıştır ve ülkemiz ihracatındaki payı %1,3 olmuştur. Ülkeye ihracatımız bir önceki yıla göre %10,4 oranında azalmıştır. İthalat yaptığımız ülkeler arasında Çin 2022 yılında, 41 milyar dolar ile 2. Sırdaki tedarikçimiz konumundadır ve toplam ithalatımızdaki payı %11,4 olmuştur. Ülkeden ithalatımız bir önceki yıla kıyasla %28,3 oranında artmıştır. Ülkeye ihracatımızda önde gelen ürünler: mermer ve traverten, maden cevherleri, boratlar tıpta kullanılan alet ve cihazlar ile kanatlı etleridir. Ülkemizin Çin'den yaptığı ithalatta 2022 yılında önde gelen ürünler: Telefonlar, cihazları, ses, görüntü veya diğer bilgileri almaya veya vermeye mahsus diğer cihazlar, Otomatik bilgi işlem makineleri manyetik veya optik okuyucular vb., Paslanmaz çelikten yassı hadde mamulleri (genişliği 600 mm. veya fazla olanlar), Diyotlar, transistörler vb. yarı iletken tertibat; ışık yayan diyodlar, monte edilmiş piezo elektrik kristaller ve Polikarboksilik asitler, anhidritleri, halojenürleri ve türevleri olmuştur.

Türkiye'nin Çin'e İhracatında Başlıca Ürünler

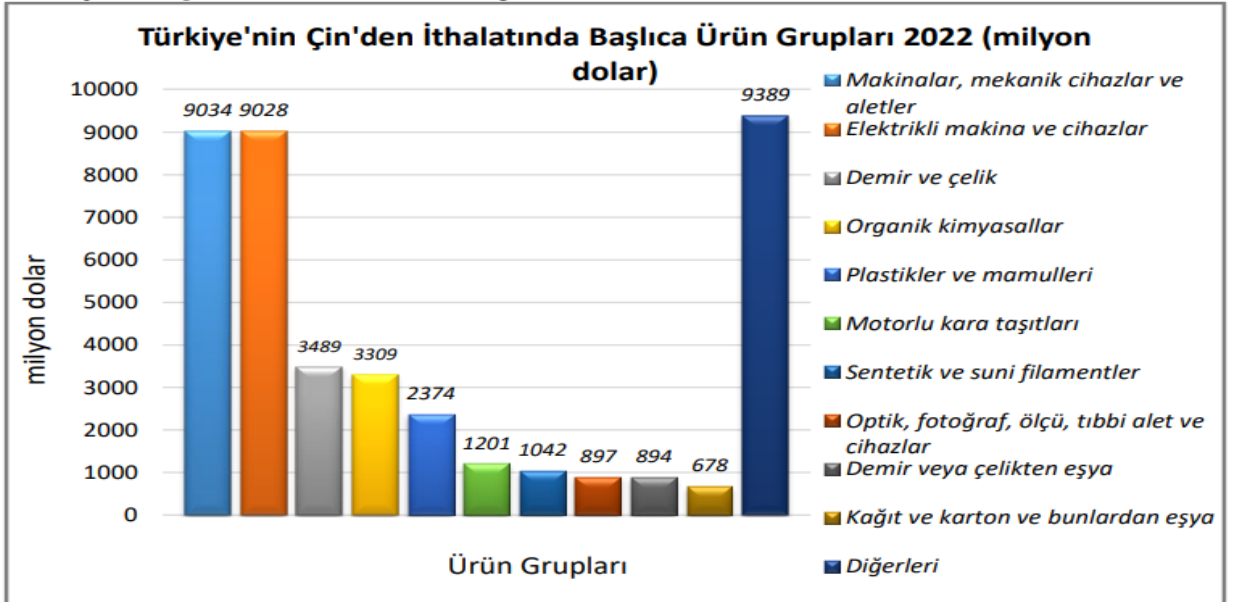
Tablo 2- Türkiye'nin Çin'e İhracatında Başlıca Ürünler



Kaynak: Trademap-www.trademap.org, Direct data, Türkiye

Türkiye'nin Çin'den İthalatında Başlıca Ürünler

Tablo 3- Türkiye'nin Çin'den İthalatında Başlıca Ürünler



Kaynak: Trademap-www.trademap.org, Direct data, Türkiye

5. Ankara ile Çin Arasındaki Ticari İlişkiler

Tablo 1 - Ankara ili Çin Arasındaki İhracat

Yıl	İhracat (1000 ABD Doları)
2023	856.452,6
2022	809.163,5

Kaynak: TİM verileri

2022 yılında 809.163,5 milyon ABD doları olan Ankara ili Çin arasındaki ihracat, 2023 yılında %5.8 artış göstererek 856.452,6 milyon dolara ulaşmıştır.

Tablo 2 - Ankara ili Çin Arasındaki İthalat

Yıl	İthalat
2024*	1.274.890.943
2023*	3.103.304.383
2022	2.304.470.769
2021	2.352.377.616
2020	1.757.519.077

Kaynak: TÜİK verileri

**2023-2024 yılı verileri geçicidir.*

6. Çin'in Doğrudan Yabancı Yatırımları

Doğrudan Yabancı Yatırımların Görünümü

2023 yılında yayınlanan UNCTAD Dünya Yatırım Raporuna göre Çin, dünyada ABD'nin ardından en çok yabancı yatırım alan (akış) 2.sıradaki ülkedir. 2021 yılında ülkeye giren yabancı sermaye miktarı (Flow) 181 milyar dolar 2022 yılında 189 milyar dolara yükselmiştir.

Ülke içindeki DYY stoku 2022 yılında 3822 milyar dolar, ülkenin yurt dışındaki DYY stoku 2 931,6 milyar dolar düzeyindedir.

Ülkede DYY'nin sürekli artmasının başlıca nedenleri; ekonomi ve yatırım ortamının serbestleştirilmesi yönündeki planların yapılması, yüksek teknoloji sektörünün hızla büyümesi ve Serbest Ticaret Bölgelerinin açılmasıdır.

2022 yılında dünyada yurt dışında en çok yatırım yapan (akış) ülkeler arasında ABD ve Japonya'nın ardından 3. sırada yer alan Çin, 146 milyar dolar değerinde yatırım (dışa akış) gerçekleştirmiştir.

Yatırımlar ağırlıklı olarak imalat, gayrimenkul, leasing iş ve hizmetleri, bilgisayar hizmetleri, toptan ve perakende ticaret, finansal aracılık, bilimsel araştırma, ulaştırma, enerji ve inşaat sektörlerine yöneliktir.

1 Ocak 2020 tarihinde ülkede yeni bir yabancı yatırım mevzuatı yürürlüğe girmiştir. Çin hükümeti yabancı yatırımlara ayrıcalıklı muamele yerine ülkenin bu anlamda bir doyuma ulaştığı düşüncesi ile yerli ve yabancı yatırımlara eşit muamele anlamına gelen uluslararası kabul görmüş, "Milli Muamele" ilkesini uygulamaktadır. Bununla birlikte altyapının zayıf olduğu batı ve iç bölgelerde özellikle uzun vadeli projeler için bazı özel teşvikler verilmektedir.

Serbest Bölgeler

Serbest Bölgeler Çin ana karasındaki ilk serbest bölgesi 2013 yılında açılan Şanghay Serbest Ticaret Bölgesidir. Burası yasal yeniliklerin uygulanması, rekabetin güçlendirilmesi, pazar ekonomisine uygun yasal düzenlemelere geçiş, yuanın uluslararası hale getirilmesi ve reformların test edilip başka bölgelerde uygulanabilmesi için kurulmuştur. Sonuçta uygun politikaların uygulanmasının ve bu konuda başarı sağlanmasının ardından ülkede diğer SB'ler kurulmuştur.2015 yılında Fujian, Guangdong, Tianjin,2016'da Liaoning, Henan, Shaanxi Zhejiang, Sichuan, Chongqing, Hubei 2018'de Hainan 'da faaliyete geçmiş olup 2019 da toplamda 12 adet serbest bölge mevcuttur. 2019 yılında Jiangsu, Shandong, Hebei, Heilongjiang, Guanxi ve Yunnan ve 2020 yılında ise bu listeye Beijing (Pekin), Anhui ve Hunan 13 / 24 T.C. Ticaret Bakanlığı, 2023 eklenmiştir. 2023 yılı itibari ile ülkede 21 adet Serbest Bölge mevcuttur. Her serbest bölge yatırımcıya farklı avantajlar sunmakta olup, her biri farklı sektörlerle yoğunlaşmıştır.